

**30 novembre 2016**

**LIKE A HOTEL**

**Gagnez un long week-end de rêve dans les luxueux chalets au Club Lac Walfred!**

Cette promotion n'est pas gérée, commanditée, endossée ou parrainée par Facebook. Les informations que vous communiquez sont fournies à LIKE A HOTEL et non à Facebook. Les informations que vous fournissez ne seront utilisées que par LIKE A HOTEL.

**1. ÉLIGIBILITÉ**

Pour participer et être admissible à gagner, le participant doit résider au Canada ou aux États-Unis et avoir plus de 18 ans. Il ne doit pas être un employé, un membre de la famille immédiate d'un employé ou vivre avec un employé de l'une des organisations suivantes : LIKE A HOTEL et leurs agences affiliées respectives. Aucun achat requis. Le concours débute le 30 novembre 2016 et se termine le 30 novembre 2017 \*(à midi, heure de l'Est).

**2. INSCRIPTION**

Les participants doivent s'inscrire sur Facebook. Les participants doivent aimer la page <https://www.facebook.com/LikeAHotel>, lire les procédures du concours, inscrire leurs informations, partager le concours et visiter le site Internet de LIKE A HOTEL de façon à suivre toutes les étapes jusqu'à la confirmation. Lorsque le participant soumet une inscription, il accepte irrévocablement que ses informations soient transférées à LIKE A HOTEL. Les participations sont limitées à une fois par mois par adresse courriel pour toute la durée du concours. Les enregistrements additionnels seront disqualifiés. Un individu ne peut utiliser plus d'une adresse courriel pour s'enregistrer au concours.

**3. PRIX**

Le grand gagnant gagnera (3 nuits) un long weekend de rêve dans un luxueux chalet au Club lac Walfred. Le grand gagnant devra se déplacer jusqu'à l'emplacement du chalet par lui-même. LIKE A HOTEL se réserve le droit de substituer le prix sous toutes réserves.

**4. RÈGLEMENTS GÉNÉRAUX**

Le commanditaire du concours et/ou ses représentants se réservent le droit en tout temps et à leur seule discrétion, de faire ce qui suit : (a) inclure des restrictions raisonnables sur la disponibilité ou l'utilisation d'un prix ou de tout aspect d'un prix et (b) substituer le prix ou tout aspect du prix, peu importe la raison, pourvu qu'un prix ou un aspect du prix de valeur comparable y soit substitué. La personne gagnante renonce à tout recours si les services offerts ne sont pas entièrement satisfaisants. La valeur approximative totale au détail du grand prix est de 2500\$.

## **5. RÉCLAMER LE PRIX**

La personne gagnante sera choisie par hasard à l'aide d'un système automatisé. Le grand gagnant sera sélectionné chaque premier du mois. Le tirage se fera au bureau administratif de LIKE A HOTEL. Le nom de la personne gagnante sera affiché sur la page Facebook de LIKE A HOTEL dans les 72 heures après la date de tirage. Le gagnant sera également rejoint par courriel et devra soumettre une preuve de résidence. Le gagnant devra répondre au courriel dans les 14 jours suivant son envoi, si la personne gagnante ne se manifeste pas dans ce délai, elle renonce automatiquement à son prix et, dans ce cas, le prix sera décerné à une autre personne. Le gagnant devra signer l'entente de location du chalet incluant le dépôt de sécurité et le nombre d'invités maximum.

## **6. RÈGLE DE DIFFUSION**

En participant, les participants acceptent d'être liés par les règles du concours et les décisions des organisateurs indépendants du concours. En plus, les participants acceptent de permettre, sans rémunération, à l'utilisation de leur nom et leur ville ou village de résidence à des fins publicitaires sur toutes les campagnes de publicité, y compris le site Internet du commanditaire. Les prix doivent être acceptés tel qu'ils sont accordés et ne sont pas transférables. Aucune valeur en espèces ne sera accordée à titre de prix et le prix ne pourra pas être substitué à un autre (et sans limiter ce qui précède, les prix ne peuvent pas être vendus ni échangés).

**6.1.** La Régie des Alcools, des Courses et des Jeux n'a aucun lien avec ce concours et n'est pas responsable, en aucune façon, de tout aspect pertinent à ce concours.

**6.2.** Les décisions des commanditaires du concours sont sans appel. Le concours est régi par toutes les lois fédérales, provinciales et municipales applicables.

**6.3** Cette promotion n'est pas gérée ou parrainée par Facebook. Les informations que vous communiquez sont fournies à LIKE A HOTEL et non à Facebook. Les informations que vous fournissez ne seront utilisées que par LIKE A HOTEL.

## **7. INFOLETTRE**

**7.1** En participant à ce concours, vous acceptez d'adhérer et recevoir l'infolettre de LIKE A HOTEL.

**7.2** En participant à ce concours, vous consentez à recevoir des courriels en lien avec ce concours et/ou un appel téléphonique en lien avec une promotion.

**7.3** En tout temps vous pouvez vous désabonner de la liste d'envoi de l'infolettre en cliquant sur le lien à cet effet sur n'importe quelle infolettre de ce client.

**8. OFFRE EXCLUSIVE**

**RÉSERVEZ 2 JOURS ET OBTENEZ UNE 3E NUITÉE GRATUITE**

Réservez 2 jours du dimanche au jeudi et obtenez une 3e nuitée gratuite.

Réservez en ligne avec ce code : CLW3FBCOOL